

Démonstration d'une expansion en Suisse alémanique

Ivan Meissner
CEO QUALIMATEST SA

QUALIMATEST SA | Chemin du Pont du Centenaire 109
1228 Plan-les-Ouates (Genève) | Suisse
Tel : +41 22 884 00 30 | Fax : +41 22 884 00 40 | info@qmt.ch

EINLADUNG INVITATION



WORKSHOP
30.04.2013

FÜR UNTERNEHMER/-INNEN
DESTINÉ AUX ENTREPRENEURS

Mehr Markt, mehr Chancen – erfolgreiche Marktbearbeitung über die Sprachgrenze hinaus

Plus d'opportunités économiques – s'imposer au-delà des frontières linguistiques

In Zusammenarbeit mit
En collaboration avec



Patronat
Sous le patronage de

hauptstadregionschweiz
régioncapitalesuisse

Unterstützt von
Avec le soutien de



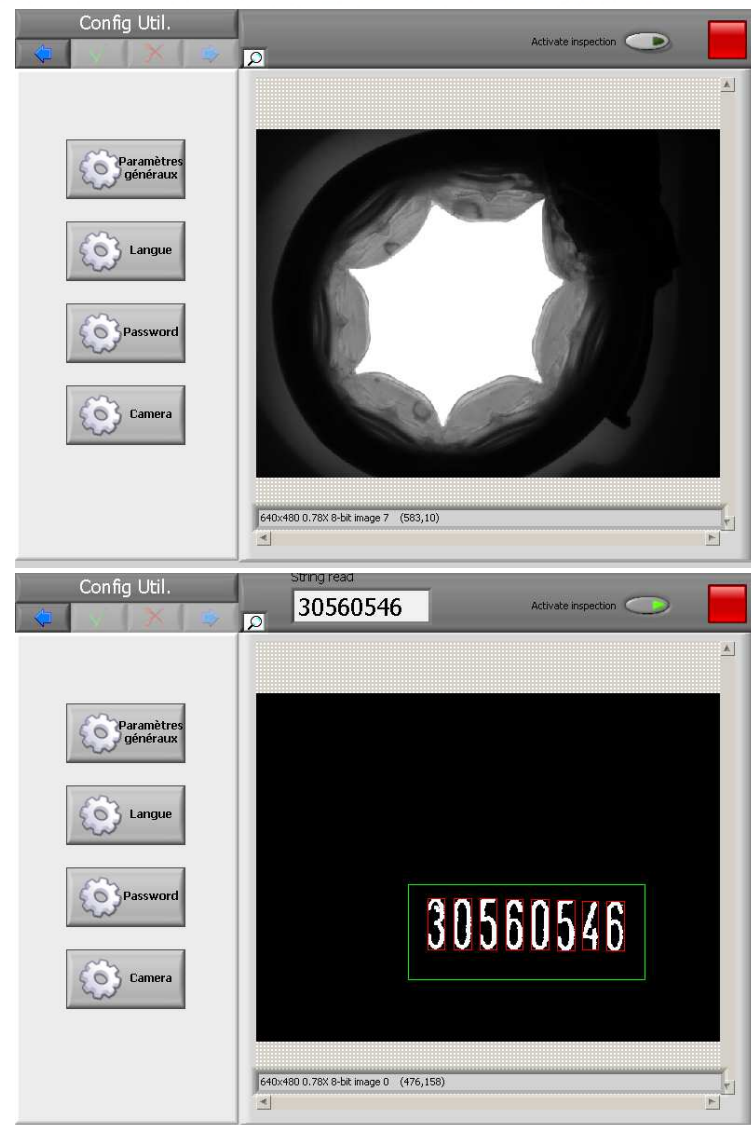
Die Solothurner Handelskammer
stärkt die Solothurner Wirtschaft.

Chambre neuchâteloise du commerce et de l'industrie



Présentation de Qualimatest

Un exemple de réalisation : poste de contrôle final en salle blanche pour anneaux gastriques (Allergan)



L'histoire de notre expansion géographique en Suisse alémanique

Le démarrage

1998

- Qualimatest à 9 ans
- Définition d'une nouvelle stratégie géographique :
«Devenir la référence sur le marché Suisse pour chacun de nos pôles de compétence en renforçant systématiquement nos activités en Suisse allemande»
- Aucun collaborateur Qualimatest maîtrise l'allemand

Résultats économiques :

CA global = 1'000 kCHF, CA Suisse allemande = 0 kCHF (0%)

Formation d'une équipe

1999

- Engagement d'un Responsable des ventes dédié au marché Suisse allemand
- Engagement d'un Responsable de projets parlant l'allemand
- Traduction des documents en allemand

Résultats économiques 1999 :

CA global = 1'118 kCHF, CA Suisse allemande = 50 kCHF (5%)

Ouverture d'une succursale

2000

- Ouverture d'une succursale à Thörishaus (Berne)
- 2 collaborateurs (Technique et Vente)
- Mise en place d'une comptabilité analytique pour suivre les résultats par zone géographique

Résultats économiques 2000 :

CA global = 2'036 kCHF, CA Suisse allemande = 263 kCHF (13%)

Augmentation de la taille de l'équipe

2001

- Recrutement d'un Ingénieur de développement maîtrisant l'allemand
- Une équipe de 3 collaborateurs à Thörishaus
- L'année de gloire : la croissance sur le marché Suisse allemand est importante et cette zone pèse 1/3 de l'activité de l'entreprise

Résultats économiques 2001:

CA global = 2'590 kCHF, CA Suisse allemande = 818 kCHF (32%)

La stagnation et les difficultés pour fidéliser l'équipe

2002 - 2008

- Quatre changements de collaborateurs dans l'équipe «Suisse Allemande»
- Difficultés pour faire vivre deux équipes séparées
- La localisation de la succursale n'est pas adéquate (Berne)
- Les efforts fournis ne se transforment pas en croissance

Résultats économiques :

CA global = 3'558 kCHF, CA Suisse allemande = 1'034 kCHF (29%)

Fermeture de la succursale

2009

- Fermeture de la succursale
- L'objectif est de continuer à se développer en Suisse allemande depuis le site de Genève
- Deux changements de collaborateurs dans l'équipe «Suisse Allemande»
- Les résultats économiques sont mauvais

Résultats économiques :

CA global = 3'154 kCHF, CA Suisse allemande = 718 kCHF (23%)

Modification de la stratégie géographique

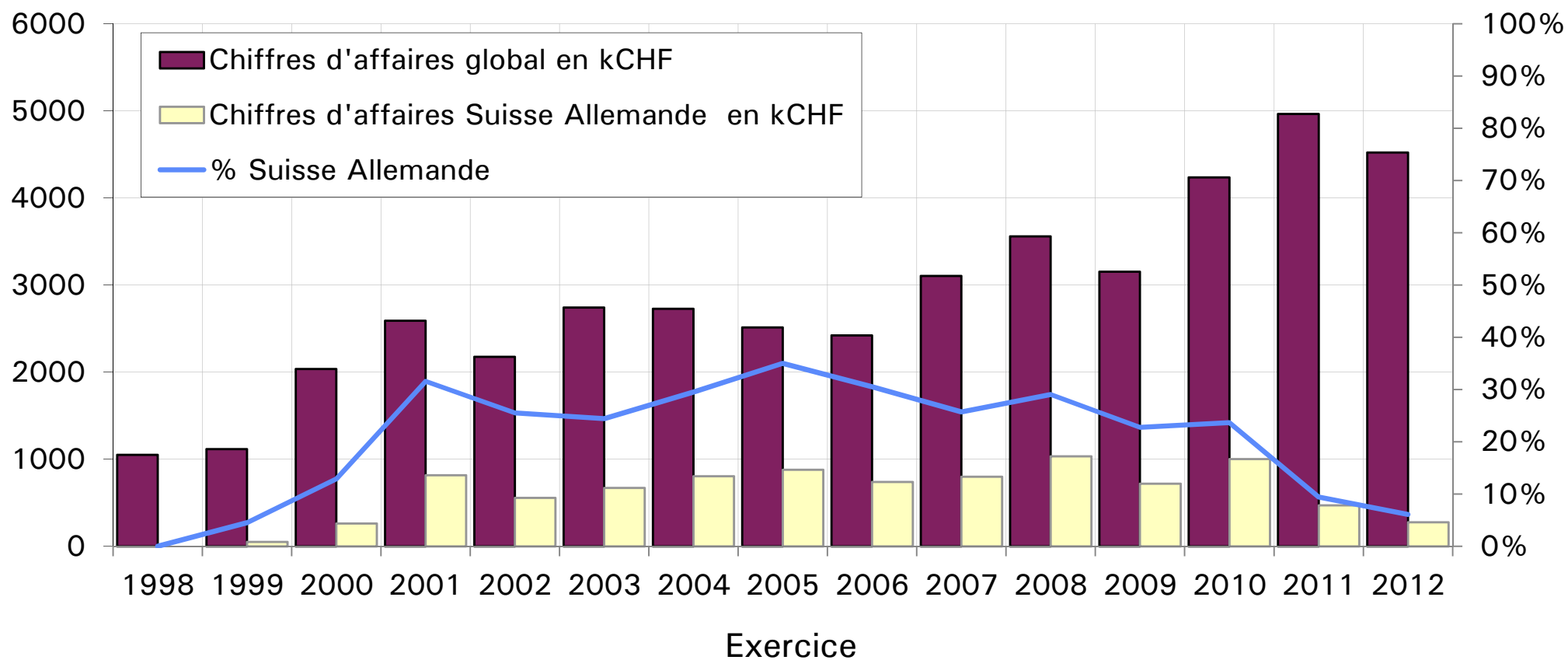
2012

- Qualimatest à 23 ans
- Définition d'une nouvelle stratégie géographique : «les marchés suisses et français (dans un rayon de 400km de Genève) sont prioritaires»
- Deux changements de collaborateurs dans l'équipe «Suisse Allemande»
- Les ventes en Suisse allemande s'effondrent

Résultats économiques :

CA global = 4'519 kCHF, CA Suisse allemande = 277 kCHF (6%)

L'historique des résultats








Conclusions

- L'expansion en Suisse allemande n'est pas un succès du point de vue économique
- Les raisons
 - Difficulté dans le recrutement et la fidélisation de collaborateurs parlant le Suisse allemand
 - La langue n'est pas la seule difficulté : la culture, la concurrence, la proximité nécessaire des clients, ...
 - La création / localisation de la succursale était une erreur
- Par contre cette expérience a beaucoup apporté en terme d'ouverture d'esprit et d'organisation

Restez connecté avec Qualimatest ou contactez-nous

Restez connecté avec Qualimatest

-  www.qmt.ch
-  www.linkedin.com/company/qualimatest-sa
-  www.facebook.com/pages/Qualimatest/107384899337851?fref=ts
-  www.youtube.com/user/qmtmeissner
-  fr.slideshare.net/QMTMeissner

Contactez-nous

Chemin du Pont-du-Centenaire 109, 1228 Plan-les-Ouates (Genève)

Tél. : + 41 - 22 884 00 30

Fax : + 41 - 22 884 00 40

Email : info@qmt.ch